

2015-2020年中国黄金市场 调研及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国黄金市场调研及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/121126.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄金的颜色为金黄色，金属光泽，难分解。硬度2-3，纯金19.3，熔点1064.4℃；具良好的延展性，能压成薄箔，具极高的传热性和导电性，纯金的电阻为2.4p。纯金具有良好的抗化学腐蚀性，是最好的电镀材料。

中企顾问发布的《2015-2020年中国黄金市场调研及投资决策研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2013年全球黄金矿产资源储备与开发概况

第一节 2013年全球黄金矿产资源状况分析

- 一、世界黄金矿产资源分布概况
- 二、部分国家黄金资源的开发状况
- 三、全球黄金资源将在25年内采尽

第二节 2013年中国金矿资源的储量与分布分析

- 一、中国黄金资源的储量与结构分析
- 二、中国金矿资源的分布分析
- 三、中国金矿资源的特点分析
- 四、中国金矿资源的可利用情况分析

第三节 2013年大地构造对金矿成矿的控制分析

- 一、大地构造格局与金矿的空间分布
- 二、区域构造对金矿的控制分析
- 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

第四节 2013年金矿资源难选冶技术分析

- 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势
- 二、中国难处理金矿资源的分布及特点

三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景

四、中国难选冶技术的现状及发展前景

第二章 2013年全球黄金饰品市场运行状况分析

第一节 2013年全球黄金市场综述

一、商品性黄金市场新亮点

二、金融性黄金商品市场热点聚焦

三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国

四、全球黄金需求量分析

第二节 2013年全球黄金市场价格走势分析

一、黄金价格体系

二、黄金市场的价格确定机制分析

三、2013年影响黄金价格的主要因素分析

第三节 2013年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析

一、美国是世界第一大黄金饰品市场

二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目

三、印度黄金饰品市场局势分析

四、瑞士黄金饰品市场状况分析

第四节 2013-2019年全球黄金饰品市场趋势探析

第三章 2013年全球黄金饰品知名品牌运行浅析

第一节 意大利FALALI

一、企业概况

二、在华销售情况分析

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 瑞士SIGNITY

一、企业概况

二、在华销售情况分析

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 周大福

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第四节 周生生

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第四章 中国黄金行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国黄金行业政策环境分析

第五章 2013年中国黄金饰品产业运行新态势分析

第一节 2013年中国黄金饰品的相关概述

- 一、纯金首饰
- 二、K金首饰
- 三、包裹金首饰

第二节 2013年中国黄金饰品运行简况

- 一、黄金首饰开始升级换代
- 二、黄金首饰市场流行“中国风”
- 三、金价大涨拉高黄金首饰价格

第三节 2013年中国黄金饰品流热点分析

- 一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典
- 二、首饰工艺呈现多样化
- 三、首饰的亲情化和人性化凸现
- 四、中国传统节日里必备要素

第四节 2013年中国黄金饰品业发展中存在的问题

第六章2010-2013年国内黄金行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2013年中国黄金行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国黄金行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2014年中国黄金行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2013年中国黄金行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2013-2014年中国黄金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国黄金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2014年中国黄金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国黄金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2013年中国黄金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国黄金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2014年中国黄金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2013年中国黄金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国黄金饰品业市场深度剖析

第一节 2013年中国金饰饰品市场消费形态

一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成

二、零售终端服务质量得到认可

三、消费者维权意识加强

四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石

五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机

六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前

第二节 2013年中国黄金饰品市场透析

一、黄金饰品市场购买力分析

二、佩戴场合向社交空间延伸

三、优雅风格卷土重来

四、项链排位提前,与服饰搭配越来越紧密

五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展

六、专卖店成为销售主渠道

第三节 2013年中国黄金饰品市场走势分析

一、黄金饰品市场供给状况分析

二、黄金饰品市场消费状况分析

三、推行品牌差异化迫在眉睫

第四节 2013年中国主要地区黄金饰品市场动态分析

一、成都黄金饰品零售价面临关口

二、南京市黄金饰品的价格近期纷纷上涨

三、武汉黄金首饰价格再次上调

第八章 2013年中国黄金饰品行业主体企业分析

第一节 老凤祥股份有限公司（600612）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江日月首饰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武汉金凰珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市百爵实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国珠宝首饰产业运行新形势透析

第一节 2013年中国珠宝首饰行业总体概述

一、中国珠宝首饰行业的发展历程

二、中国珠宝首饰行业基本概况

三、国内珠宝首饰行业发展的特点

四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

第二节 2013年中国珠宝首饰市场动态

一、中国珠宝首饰业销售额增长

二、中国珠宝首饰业要点透视

三、中国珠宝首饰业发展态势良好

四、珠宝首饰业发展中的问题

五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第三节 2013年中国珠宝首饰业发展建议及措施

一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第四节 2015-2020年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析

第十章 2015-2020年中国黄金饰品市场发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国黄金饰品行业趋势预测分析

一、中国黄金饰品行业发展之路预测分析

二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向

三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国

四、2015-2020年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析

第二节 2015-2020年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析

一、2015-2020年中国黄金饰品市场供应预测分析

二、2015-2020年中国黄金饰品市场需求预测分析

第十一章 2015-2020年中国黄金饰品业发展战略分析

第一节 2015-2020年中国黄金饰品行业发展策略分析

一、设计师对设计不断的创新

二、对各种流行资讯的敏锐洞察

三、严格遵循首饰设计的原则

四、加快培养高级首饰设计人才

五、重视创新在黄金饰品设计的作用

六、中国黄金饰品核心竞争力

第二节 2015-2020年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析

一、行业竞争格局

二、整体分销策略

三、连锁专卖体系打造

四、后台能力构建

第十二章 2015-2020年中国黄金饰品行业投资前景分析

第一节 2013年中国黄金饰品行业投资概况

一、黄金饰品投资特性分析

二、黄金饰品政策解读

第二节 2015-2020年中国黄金饰品行业投资机会分析

一、黄金饰品投资潜力分析

二、黄金饰品投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国黄金饰品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2015-2020年中国黄金行业发展循环经济策略分析

一、发展循环经济的思考

二、发展循环经济的建议

三、发展循环经济的有效途径

第五节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/121126.html>